

TV SKATĪŠANĀS IERADUMI LATVIJĀ



49%

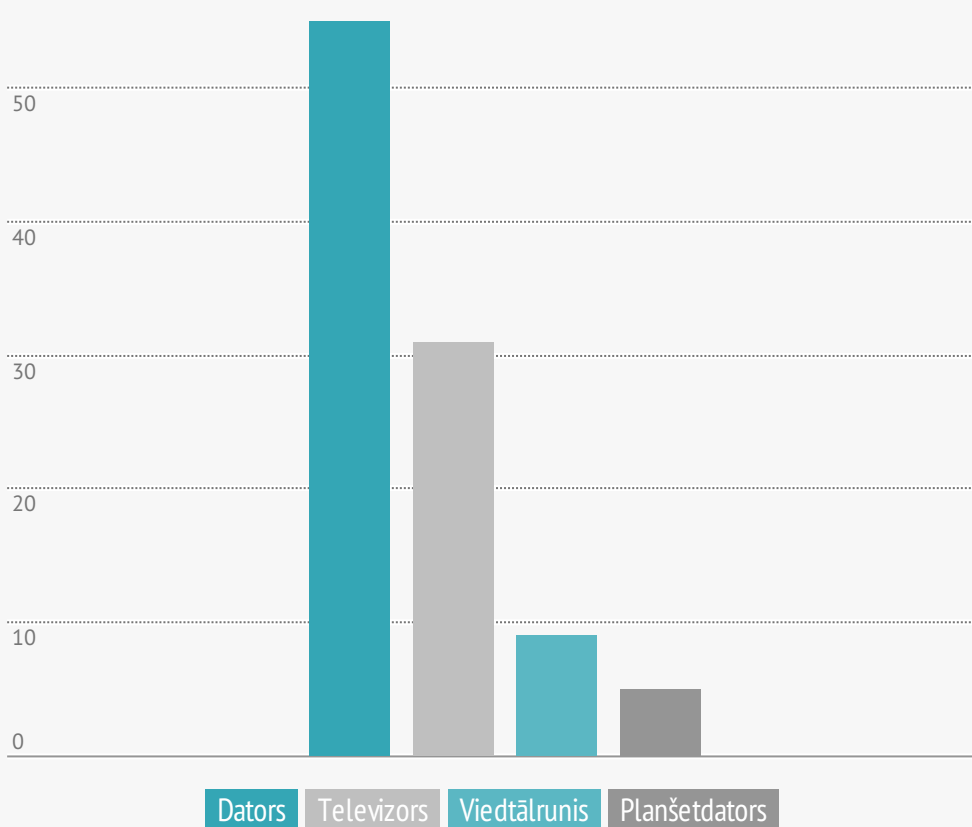
Reklāmas pauzē izmanto citu ierīci - datoru, planšeti vai viedtālruni



29%

Vienlaikus ar TV skatīšanos izmanto citas ierīces - datoru, planšeti vai viedtālruni

VISVAIRĀK UZMANĪBU NOTUR DATORA EKRĀNS



INFORMĀCIJU IR VIEGLĀK UZTVERT NO DATORA EKRĀNA

APTAUJA VEIKTA 2014.GADA MAIJĀ
"INBOX POLLS"



Dators TV Planšetdators Viedtālrunis