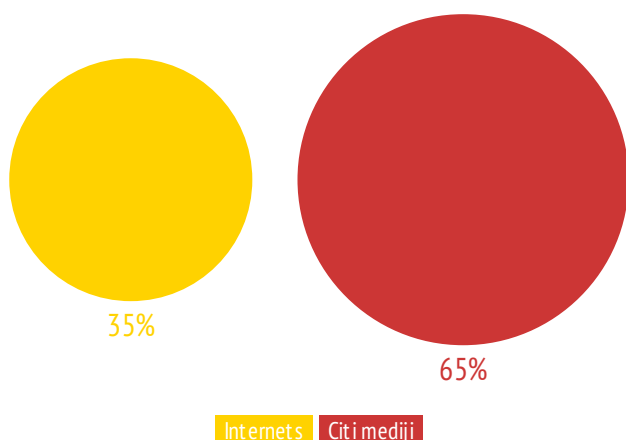


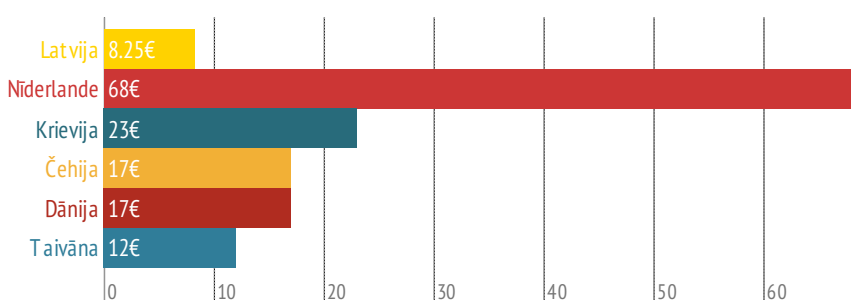
Fakti par interneta reklāmu

"Procter and Gamble" investīcijas internetā

"Procter & Gamble" priekšroku dod reklāmai tīmeklī.



Latvijā uz vienu interneta lietotāju tērējam mazāk nekā Taivānā.



"Econsultancy" prognozes

71%

pasaules reklāmdevēju plāno palielināt investīcijas internetā

12%

no kompānijām investīcijas palielinās par vairāk nekā 50%!

Internets pret laikrakstiem

Bija nepieciešami tikai astoņi gadi, lai internets pārspētu un izkonkurētu reklāmas ieguldījumus laikrakstos.

